

Presseberichte.

Aktuelle Berichterstattungen über Elisabeth Eder und ihre Arbeit.

Elisabeth Eder | Weinakademiker Mobil +43.650.3824081

Gaisbergstraße 15a · 5020 Salzburg · Österreich elisabeth.eder@weinfluesterer.at · www.weinfluesterer.at

Die professionelle Weinberatung.

Unternehmerin. März 2012



"Geht nicht – gibt's nicht", ist ein zentrales Motto von Elisabeth Eder aus Salzburg. Die 38-jährige bietet mit ihrer Firma Weinflüsterer bereich, dies umfasst das Thema Wein, Käse und Umgangsformen in seiner Ganzheit".

Elisabeth Eder ist Weinakademikerin und diplo-mierte Kläsesommeliters. Sie vesteht sich als Ge-nussmensch und michtet hirre Kundirnen und Kun-den Genuss näherbringen: "Das Thema Genuss und Erleben mit allen Sinnen prägt meine Tätigleit und mein Leben. Gemussmerschen sind anders, leben anders, sind bewusster und führen ein spannendes Leben."

Zu Elisabeth Eders Kunden zählen Firmen, Winzer, Lerninstitute, Privatkunden, Gastronomie und Han-del. So stehen u.a. die Betreuung von Firmenkun-den im Weranstaltungsbereich, die Auswahl von Weingeschenken, die Organisation von Weinerweits und Weinmenis oder die Beratung von Winzern bei Narketing, Vertreib und Weinprisentation auf Eders Agenda. Ihre Kombinationssemhane über Kläse und Walle histern. Wein Komfennen und Krusfase nammer. Wein bieten ihren Kundinnen und Kunden genuss-volle Überraschungen.

volle Uberraschungen.

Der Schritt in die Selbstständigkeit war für Elisabeth Eder, die selbst aus einem Unternehmerhaushalt stammt, die einzig passende Berufsform für ihre Geschäftsidee. "Bevor ich mich im Jahr 2005 mit Weinfülsiterer selbstständig machte, hat es eine professionelle Dienstleistung rund um das Thema Wein und Genuss in dieser Form in österneich noch nicht gegeben", so Eder stotz. Mittlerweite gibt es zwar ähnliche Angebote auf dem Markt, das Mithalten mit dem "Original" ist nicht einfach, erklär sie und ergänzt. "Die Originaltät und Einzigartigkeit meines Unternehmens bestätigen mir tagtäglich meine Kunden."

Die Leistungen von Weinflüsterer können in-dividuell von Kunden gebucht werden. Ob es sich um des Check des eigenen Weinkellers, einen kommertierten Genussahend für Ge-schäftskunden, speziell auf den Kunden-wursch abgestimmte Weinthemenseminare, ein Benimsseminar, ein Verkaufsseminar für Mitabeiter oder die professionelle Vertretung von Winzern auf Messen handelt, das Ange-botsspektrun von Weinflüsterer ist fast gren-zenloss_Jeder Kunde und Auftrag ist einzig-erzitig, erforlert individuelles Arbeiten und artig, erfordert individuelles Arbeiten und spezifische Lösungen."

und Kunder ein, wodurch sie für alle Intressierten die passende Beratung anbieten kann. Nicht-Expertinen und NichtExpertinen und NichtExpertinen sei ein umfassendes Weinwissen
"pnaktisch anmöglich", erklärt Elisabeth Eder,
und ergiänz, dass es allein in Österreich über
20.000 Weingüter, weltweit tausende verschiedene Febororn und mehr als hundert
verkostbare Jahrgänge gibt. Diesem umfangerichen Thema nach Belüben auf den Grund
zu gehen, ermöglicht Elisabeth Eder mit ihrem
Unternehmen Weinfülsteren. Buchungsanfragen erhält Eder direkt per Mali, über ihre
Homepage der bestehende Kunden empfehnepage oder bestehende Kunden empfehlen ihr Angebot weiter.

int int Angelot weiter.

Mit der Gründung ihres Unternehmens Weinflüsterer machte Elisabeth Eder ein jahrelanges Hobby aum Gegenstand ihres Berufes:
Anflangs wir es mein Hobby, mich mit allen
Weintypen Ger Welt zu beschäftigen. Eines
Tages konnts ich mein Hobby zum Beruf mahen, worüter ich sehr froh und dankbar
blin." Eder hatte zuvor in verschiedenen Bereichen der Gastonomie in verantwortungsvollen Tunktionen gearbeitet, während sich
zunehmend ihr, ziefes Interesse für Wein herauskristallkierte. "Wein in all seinen Facetten ist we die unendliche Geschichte – immer
spannend, mimer neu, immer interessant."
Weinflüsterr ist ein Ein-Frau-Unternehmen,

bei Bedarf bucht Eder jedoch "topprofessio-nelle" Kolleginnen und/oder Kollegen hinzu. Dass sie niener männerdominierten Branch arbeitet, mache ihren Beruf "ungemein span nend und herausfordernd", findet Elisabeth Eder. Der Erfolig des Unternehmens Weinflüs-terer basiert neben Elisabeth Eders Philoso-phie und Flexibilität auch auf ihrer langjähr ne Banfresthaupen in der Gastronenis und gen Berufserfahrung in der Gastronomie und im Weinhandel, einem sehr guten Netzwerk sowie ihrem anerkannten und geschätzten Expertentum in der Branche, das auf hochquali

Bei ihrer Abeit geht Elisabeth
Eder flexibet auf den jeweitigen
Wissensstand ihrer Kundinnen
und Kunder ein, wodurch sie
Ricklaft Interesierten die Passzigartigkeit meines Unternehmens bestätigen mir tagtäglich meine Kunden.«

fizierten Ausbildungen basiert: "Die Beson-derheiten meines Unternehmens sind Individualität, meine Offenheit, Engagement und Nachhaltigleit"; so Elisabeth Eder, und ergänzt, dass "Willenskraft, Ausdauer und die Begeisterung and er Weitergabe willssen" sie als Unternehmerin auszeichnen.

Einen typischen Arbeitstag kennt Elisabeth Eder nicht. Da für sie Jeder Tag einzigartig ist, gibt es keinen geregelten Tagesablauf. Sie bereitet jeden Abend den Folgetag vor. "Somit kann ich beruhigt schlafen und ent-spannt den neuen Tag beginnen. Stess ist den größbe Feind für einen Gerussenrenschen und auch für Unternehmer. "Seminartage be-ginnen für sie morgens zwischen fürf und sechs Uhr und enden gegen Mitternacht. Bür-rotage in Salzburg starten um sieben Uhr und enden ebenfalls individuell.

verfüge ich über genügend Freizeit, um mei-



nen Hobbys nachzugehen und meine Freunde zu treffen, das ist für mich nur eine Frage der Organisation." Neben ihrem Beruf, den Elisabeth Eder als ihr "größtes Hobby" bezeichnet, treibt sie in Ihrer Freizeit gerne Sport – Schifabren, Tauchen, Laulen, Wandern, Schwimmen – und gelt ins Theater, ind Oper oder zu Konzerten. Kochen, Tanzen, Lesen zählen ebenfalls zu ihren Freizeitbeschäftigungen, "In Gesundhet, mit viel Le-bensfreude und Spaß alt zu werden" ist Elisabeth Eders privater Wunsch. beth Eders privater Wunsch.

Für die Zukunft ihres Unternehmens wünscht sich Eitsabeth Eder, "erfolgreich und bekant zu bleiben, viele neue Kundenwünsche erfüllen zu können, den Menschen das Genießen zu lehnen und ein höheres Bewusstein für Wein und Lebensmittet zu schaffen". Angehen den Unternehmennen empfiehte Itsiabeth Eder, überzeugt von ihrem Tun und ausdauernd zu sein sowie ihre Efolge langfristig zu planen. Erfolgreiche Unternehmenn sollter laut Eder über "Disziplin, Ausdauer sowie die Ähligkeit, sein estler fokussieren und seine Arbeit reflektieren zu können" verfügen.

→ www.weinfluesterer.at

Seminar. Weinwissen für Neueinsteiger und Fortgeschrittene | Schulung. Schulungen für Gastronomie- & Verkaufspersonal | Event. Organisation von Weinevents und -präsentationen | Motivation. Planung und Durchführung von Incentives | Service. Vertretung von Weinpersonal bei Krankheit oder Urlaub Reise. Planung und Begleitung von Weinreisen I Marketing. Konzepte für Winzer und Händler I Einkauf. Vermittlung zu den richtigen Bezugsquellen Vertrieb. Betreuung von Privatkunden für Großhändler I Raritäten. Vermittlung bei An- und Verkauf von Weinraritäten I Weinkeller. Beratung bei Planung und Bestückung von Weinkellern, Sichtung und Katalogisierung von Kellerbeständen | Weinkarte. Ausarbeitung von Weinkarten für die Gastronomie